

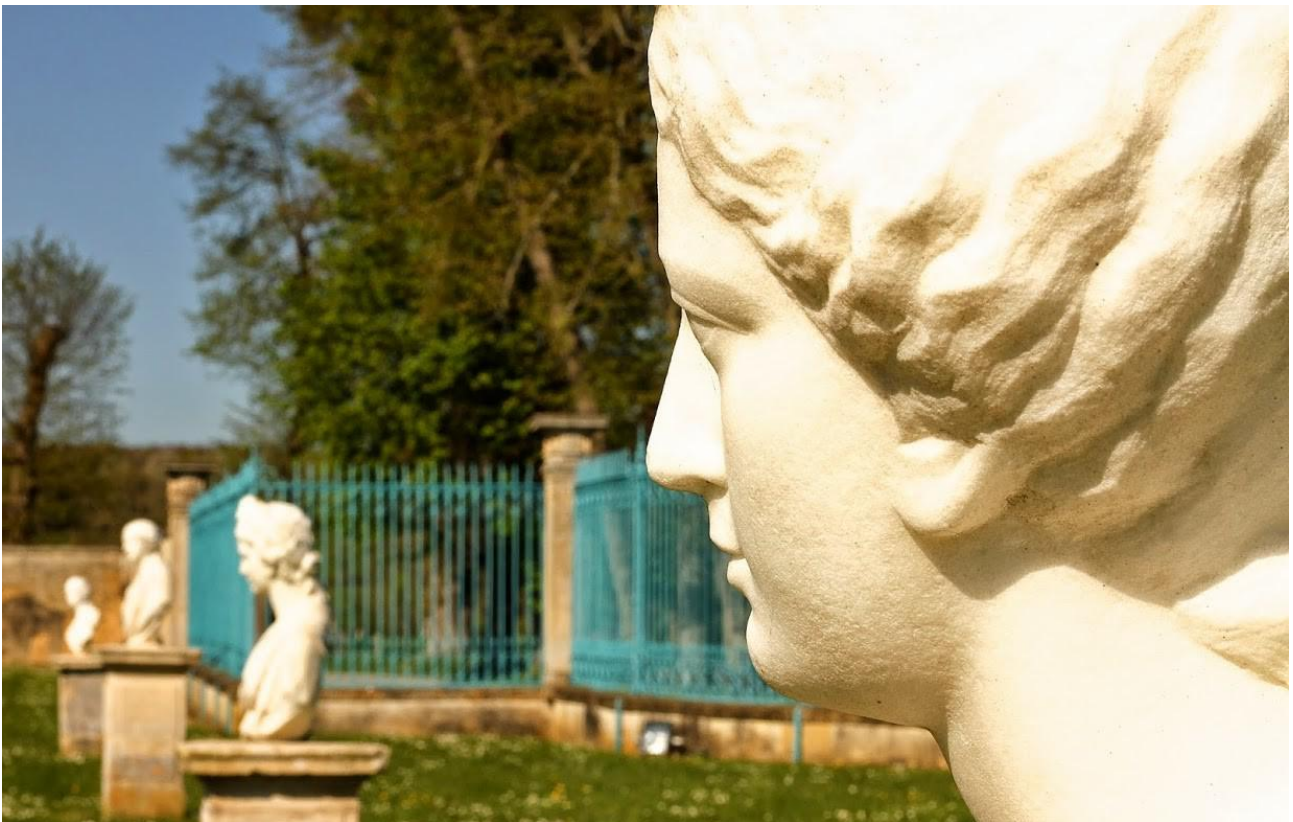


Château et Jardins
Canon

Partenariat

Mécénat / Parrainage / Sponsors

Saison 2020



Qui sommes-nous ?

➔ Le château de Canon : un site exceptionnel

Une maison de famille

Le château de Canon est une propriété privée, habitée encore à ce jour par les descendants de son créateur. Domaine conservé intact depuis le XVIIIe siècle, Canon constitue un parfait témoin du « Siècle des Lumières », et est intégralement classé au titre des Monuments Historiques.

Des jardins d'exception ouverts à la visite

Depuis son ouverture à la visite en 1982, les visiteurs peuvent découvrir les merveilles des jardins de Canon, entre rigueur du style à la française, et romantisme des bosquets à l'anglaise... A l'ombre des platanes d'orient tricentenaires le parc a conservé de nombreux petits bâtiments d'époque appelés « fabriques », ainsi que les célèbres « chartreuses » de fleurs. En 2020, cette enfilade unique de treize jardins clos de murs, accueillera en son sein une nouvelle roseraie, entièrement financée par des donateurs et des mécènes !

➔ La fête et la famille

Depuis sa création Canon a pour vocation d'être un lieu de fête. La fête des Bonnes Gens s'y déroulait chaque année et récompensait la vertu des familles des alentours. Aujourd'hui, Canon souhaite continuer cette tradition en proposant des animations familiales pour tous les âges. En 2020 la création de la roseraie de Canon enrichit le parcours de visite et fait profondément écho à cette fête !



➔ Rendre au château sa splendeur

Depuis de nombreuses années, **la restauration du domaine est en cours** : Mise en valeur du parc, réhabilitation des chartreuses, restauration du bâti, ou restauration du mobilier de l'intérieur du château (qui a lieu chaque année devant les visiteurs). Restaurations ou récréation, la conservation d'un domaine tel que Canon est un travail de chaque jour que la famille et l'équipe de Canon mènent de front grâce à divers financements, afin de rendre sa splendeur au domaine.



➔ Pourquoi nous soutenir?

Soutenir le château de Canon, c'est faire découvrir aux visiteurs un patrimoine vivant, car le château est constamment en restauration.

Pour financer ces restaurations :

- le domaine est ouvert au public et développe de nouvelles activités chaque année, afin d'attirer le plus grand nombre de visiteurs.
- l'équipe de Canon organise des campagnes de financement participatif qui permettent de soutenir des projets tels que la roseraie.
- **l'association de sauvegarde du château de Canon bénéficie du soutien de nombreux parrains ou sponsors qui grâce à leurs dons financent la communication du site de la saison estivale. Ceci leur permet également d'associer leur image à celle du château.**

Communication 2020

➔ Un dépliant-programme unique (80000 ex.)

Le dépliant unique sera réédité cette année. Ce dépliant, présente le programme d'animations de l'été, ainsi que les jardins et les différentes offres du site. Il mettra cette année l'accent sur le parcours de visite familial et sur la nouvelle roseraie !

➔ Une diffusion ciblée

Ce programme sera diffusé à 80 000 exemplaires dans le Calvados, notamment sur la côte fleurie, le Pays d'Auge, le Pays de Falaise et la plaine de Caen. Cette diffusion sera systématique et en nombre, ce qui permettra une très bonne visibilité.

➔ Une affiche de lancement de saison (500 ex.)

Une affiche de lancement de saison sera diffusée dans le Calvados afin de communiquer sur les jardins et sur les événements printaniers : Pâques au château et Rendez-vous au jardin.

➔ Une affiche estivale (500 ex.)

Une affiche estivale sera diffusée dans le Calvados afin de communiquer autour des animations de l'été, notamment les journées XVIIIe siècle et les visites guidées « Restaurons-Canon » qui mettent en valeur les restaurations du mobilier du château.

Fidéliser les visiteurs

➔ La carte ambassadeur et le pass famille

La carte d'ambassadeur, s'adresse aux visiteurs qui souhaitent revenir plusieurs fois dans la saison. En achetant cette carte, le visiteur adhère automatiquement à l'association de sauvegarde et bénéficie d'un accès illimité au parc. Le pass-famille, lui, permet d'avoir un tarif avantageux pour les familles à partir de 3 enfants.

➔ Pour les sponsors : le pass-animations

Afin de vous permettre, en tant que sponsors, d'être des prescripteurs de notre site, nous vous fournissons des Pass-Animations à offrir à vos clients : ce Pass comprend 5 entrées gratuites au château de Canon, donnant accès aux différentes animations de l'été. Pour tout partenariat vous en recevrez plusieurs. Sur ce Pass, vous retrouverez votre logo.



➔ Des animations à chaque saison

En 2020, Canon accueille des animations à chaque saison ! Au printemps : Pâques au château (les 11, 12 et 13 avril) et Rendez-vous aux Jardins et l'inauguration de la roseraie (les 6 & 7 juin). En été : la pleine saison et son programme d'animations. A l'automne, un programme d'animations pour les vacances, inauguré en 2019 et qui a eu un grand succès ! Et l'hiver, l'événement majeur de l'année : Noël au château (les 12 et 13 décembre).

Différents partenariats

➔ Comment nous soutenir?

Il y a différentes façons de nous soutenir et de participer à la vie et à la sauvegarde du château de Canon.

➔ Le Sponsoring ou parrainage : (voir nos offres pages suivantes)

Les différentes formes de sponsoring que nous vous proposons dans ce dossier vous offrent la possibilité de soutenir des activités essentielles à la sauvegarde de Canon de façon très concrète en permettant de nous aider à financer nos supports de communication.

En retour vous utilisez nos supports de communication comme des supports de publicité. Votre insertion publicitaire bénéficie d'une visibilité intéressante, de qualité, avec une diffusion sur tout le territoire et au cours d'événements exceptionnels auxquels vous pouvez inviter vos proches ou collaborateurs.

LE PARRAINAGE (OU SPONSORING)

« Soutien matériel apporté à une manifestation, une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct. »

(Arrêté du 6 janvier 1989 relatif à la terminologie économique et financière).

➔ Le Mécénat : (nous contacter)

En tant que monument historique privé, Canon peut bénéficier de mécénat pour ses travaux de restauration. Le mécénat est un partenariat que nous souhaitons mettre en place avec chacun d'entre vous car chacun d'entre vous mérite une attention toute particulière. Si un tel partenariat vous intéresse, n'hésitez pas à nous consulter pour recevoir de plus amples informations.

Ex. de projets pouvant faire l'objet de mécénat : la restauration d'un tableau, d'une pièce de mobilier, la plantation d'arbres dans le parc, etc. Ce partenariat vous permet d'associer intimement votre entreprise au projet que vous choisissez de soutenir.

LE MÉCÉNAT

« soutien matériel apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général ».

(Arrêté du 6 janvier 1989 relatif à la terminologie économique et financière).

AVANTAGES FISCAUX :

Lorsqu'une entreprise assujettie à l'impôt en France fait un don à un organisme d'intérêt général, elle bénéficie d'une réduction de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu **égale à 60 % du montant du don** effectué en numéraire, en compétence ou en nature, et retenu dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T., avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants. Il est à noter que les mécènes sont soumis à des obligations déclaratives.

➔ Et le financement participatif ?

Le financement participatif est une forme de mécénat. En 2015 et 2016, nous avons mené deux campagnes de financement participatif pour financer la restauration des statues de la cour d'honneur. En 2019, la campagne de la roseraie a permis de réunir 15000€ qui permettront de financer ce magnifique jardin ! Rendez-vous très bientôt en juin pour l'inauguration de ce beau projet !

1 / VISIBILITE DEPLIANT 2020

Logo dans notre dépliant-programme 2020 (9 disponibles)

Ce dépliant est édité grâce au soutien des sponsors. Il présente les nouveautés 2020 et le programme complet des animations de la saison. En complément de l'offre générale du château de Canon (jardins, boutique, salon de thé), il donne un aperçu des restaurations en cours et présente la nouvelle roseraie. Il est LE support de communication majeur du château de Canon. En choisissant cette option, soutenez l'ensemble de nos actions pour 2020.



Description technique : Dépliant 10x21cm, à quatre volets, dont un volet dédié aux partenaires, imprimé sur du papier respectueux de l'environnement.

Diffusion : 80 000 exemplaires dans le Calvados. Il est bien sûr toujours disponible à l'accueil des jardins de Canon.

2 / VISIBILITE AFFICHE DE LANCEMENT DE LA SAISON 2020

Insertion sur nos affiches du lancement de la saison 2020 (4 disponibles)

L'affiche des jardins de Canon est diffusée au printemps, pour la réouverture des jardins qui a lieu le 4 avril. Elle illustre l'élégance des lieux, et communique sur les jardins et l'événement du printemps : Pâques au château. En choisissant cette option, vous vous associez à l'image des jardins du château de Canon.



Description technique : Affiche 20x60 cm, imprimé en 800 exemplaires

Diffusion : Calvados : Pays d'Auge, Pays de Falaise, Côte Fleurie, Plaine de Caen.

3 / VISIBILITE AFFICHE DES ANIMATIONS ESTIVALES 2020

Insertion sur nos affiches estivales 2020 (4 disponibles)

L'affiche des animations estivales est diffusée à la fin du mois de juin pour le lancement de la saison d'été. Elle illustre la richesse des animations et le caractère familial du programme estival ainsi que l'ouverture du château. Elle est visible jusqu'au mois de septembre, pour les journées du patrimoine. En choisissant cette option, vous vous associez à l'image dynamique et familiale des jardins et du château de Canon.



Description technique : Affiche 20x60 cm, imprimé en 800 exemplaires

Diffusion : Calvados : Pays d'Auge, Pays de Falaise, Côte Fleurie, Plaine de Caen.

4 / VISIBILITE PASS-ANIMATIONS 2020

Insertion sur les pass-animations (10 disponibles)

Le pass-animation est un document distribué aux sponsors, sur lequel figure votre logo et que vous pouvez offrir à vos clients. En choisissant cette option, vous associez votre entreprise à notre site touristique, et permettez à vos meilleurs clients de bénéficier de 5 entrées gratuites à Canon !



Description technique : Pass 10.5x21 cm, imprimé en 250 exemplaires

Diffusion : A tous les sponsors, pour offrir à leur clients.

BON DE COMMANDE

Partenariat COMMUNICATION SAISON 2020

Si vous souhaitez réserver une insertion dans un de nos supports, merci de renvoyer ce bon accompagné de votre règlement (Chèque à l'ordre de l'association de sauvegarde du château de Canon) **au plus tard le 14 février 2020**

Nous aurons besoin dans les mêmes délais de votre logo que vous pouvez nous envoyer par mail : canon.accueil@gmail.com

Nom de l'entreprise : _____

Responsable : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

Souhaitez-vous sponsoriser l'association de sauvegarde du château de Canon à travers les vecteurs de communication suivants :

Visibilité Programme 2020		
Logo sur le Dépliant programme (21x10cm., 4 volets, 100 000 ex.) + Pass-animations avec votre logo à offrir à vos clients	300€	
Visibilité Affiche lancement de saison 2020		
Logo sur l'affiche de lancement de saison de mars à mai (800 ex.) + Pass-animations avec votre logo à offrir à vos clients	300€	
Visibilité Affiche estivale 2020		
Logo sur l'affiche de estivale affichée de juin à septembre (800 ex.) + Pass-animations avec votre logo à offrir à vos clients	300€	
Pack Affiches : saison entière		
Logo sur les deux affiches de la saison (1600 ex.) + Pass-animations avec votre logo à offrir à vos clients	400€	
Visibilité Pass-animations 2020		
Logo sur le pass-animation + Pass-animations à offrir à vos clients	100€	
Partenariat Privilège 2020		
Logo Affiches + Programme + Pass-animation + autres supports + Mise à disposition de l'Orangerie pour organiser votre événement privé (sur réservation préalable)	1000€	
TOTAL de votre sponsoring		

Pour chaque type de partenariat, des Pass-animations comprenant votre logo vous sont offerts et un lien vers votre site Internet est créé sur le site www.chateaudecanon.com, à la rubrique Partenaires (+ de 180 000 vues en 2019)

Programmation 2020

PÂQUES AU CHÂTEAU | Les 11, 12 & 13 avril

Le château se pare de ses habits de printemps et vous invite à partager 3 jours de fête : Visite du château en habit de printemps, visites contées Le Vilain Petit Canard, animations autour des cloches et décorations de Pâques. **Samedi, dimanche et lundi, de 14h à 19h**

JARDINS OUVERTS POUR LE NEURODON | Les 9 & 10 mai

Pendant 2 jours, les parcs et jardins du château de Canon participent au Neurodon ! 2€ reversés à la recherche sur le cerveau par visiteur visitant les jardins ! **Samedi et dimanche, de 14h à 19h**

RENDEZ-VOUS AUX JARDINS | Les 6 & 7 juin

Pendant les Rendez-vous aux jardins : vente de vivaces, conseils de Christophe le jardinier et inauguration de la nouvelle roseraie de Canon ! **Samedi et dimanche, de 14h à 19h**

RESTAURONS-CANON | tous les jours du 15 juin au 15 septembre

Les restaurations de l'intérieur du château continuent ! En 2020 le château se prépare à accueillir de nouveaux restaurateurs pour le plus grand plaisir des visiteurs ! Visite guidée proposée tous les jours à 15h et à 16h45, avec découverte des intérieurs et explication de l'évolution des restaurations! **Tous les jours, à 15h et 16h 45. Tarifs d'accès aux jardins + 1€**

PROMENADES MUSICALES | le mercredi 5 août

Grand concert de musique baroque (horaires à confirmer)

Tarifs spécifiques festival des Promenades Musicales

VISITES CONTÉES | du 8 juillet au 28 août

Chaque mercredi : Hansel & Gretel, visite contée dans le parc à 16h

Chaque jeudi : Poucette, visite contée dans le parc à 16h

Chaque vendredi : Le Vilain Petit Canard, visite contée dans le parc à 16h

Animations proposées sans surcoût

JOURNÉES DU PATRIMOINE | Week-end des 19 & 20 septembre

Visites guidées Canon Côté Village, ouverture du château et visites guidées. Dimanche, animations autour du cirque pour les familles. **Tarifs réduit pour tous : 5€**

L'AUTOMNE AUX CHÂTEAUX | du 19 au 30 octobre

Animations proposées en collaboration avec le château de Crèvecœur. Bricolages d'automne, visites contées, châtaignes grillées dans la cheminée de la cuisine.... **Tous les jours, à Canon ou à Crèvecœur. Animations proposées sans surcoût.**

NOËL AU CHÂTEAU | Les 12 & 13 décembre

La Magie de Noël : château illuminé et décoré, maison du père-Noël, contes de Noël, ateliers bricolages, boutique de Noël, taverne et petite restauration, ...

CONTACT :

Marguerite de Mézerac | Chargée du développement touristique

Château de Canon | 14270 Mézidon-Canon

02 31 20 65 17 | 06 64 65 13 83 | www.chateaudecanon.com | canon.accueil@gmail.com